

VI ER WÜRTH



Jobb i Würth
Grunnverdier
Utviklingsmuligheter
Historier



HVORDAN ER DET EGENTLIG Å JOBBE I WÜRTH?

Vi jobber hver dag med å skape verdier for kundene våre. Et miljø preget av åpenhet, samarbeid og med mulighet for personlig utvikling. Å jobbe i Würth er aldri kjedelig.

Flere av våre ansatte har hatt mer enn én jobb i selskapet, og mange har vært her lenge. Mange har vært med på en utvikling, både personlig men også på selskapsnivå. En rolle i dag, vil kanskje ikke være den samme i morgen. Det er en av grunnene til at folk trives hos oss..

- de er med på å skape sin egen arbeidshverdag.

Vi er en del av et internasjonalt konsern med virksomheter i over 84 land, med mer enn 85 000 medarbeidere. Med mulighet til å videreutvikle seg både personlig og faglig med interne talentprogrammer og ved Würths egen høyskole i Sveits – Würth Business Academy – som tilbyr alt fra lederkurs til MBA.

Det er ikke enkelt og skulle beskrive hvordan det egentlig er og jobbe i Würth Norge. Det enkleste er kanskje å oppleve den?

På vår bedriftsprofil på FINN.NO og på våre hjemmesider kan du få et innblikk i vår arbeidshverdag gjennom video og portretter av våre ansatte.



#Vierwürth



NYANSATT I WÜRTH

I Würth er vi opptatt av at alle i selskapet skal være trygge på sine arbeidsoppgaver. De første månedene og årene er viktige for å bygge grunnleggende kunnskap og trygghet for våre ansatte.

Würth Norge Akademiet

Alle nyansatte i Würth Norge vil få en generell og tilpasset opplæring knyttet til den enkeltes rolle i selskapet. Vårt onboarding - og opplæringsprogram inneholder blant annet introduksjon og opplæring gjennom webinarer, e-læring, lokal opplæring og noe klasseromsundervisning på hovedkontoret.

Vi mener at alle trenger en generell opplæring i forhold til selskapet de skal jobbe i, samtidig vet vi at hver enkelt trenger individuelt tilpasset opplæring basert på erfaring/kompetanse man tar med seg inn til selskapet samt stilling man er ansatt i.

WÜRTHS PERSONAL - OG FORSIKRINGSORDNINGER

Vi har felles ordninger for alle ansatte, blant annet:

- **Kollektiv pensjonsforsikring** der Würth Norge setter av 5 % av ansattes lønn opp til 7,1G og 8% fra 7,1G til 12G.
- En omfattende **personalforsikring** som dekker sykdom og skader både i og utenfor jobb, samt dekning ved varig arbeidsuførhet. Dekning ved dødsfall inngår også, både for den ansatte og ektefelle/samboer og barn.
- **Helseforsikring.** Familiemedlemmer tilbys også mulighet til å kjøpe forsikring til rabatterte priser.
- **Reiseforsikring** som dekker ansatte med familie både på jobb og fritid.
- **AFP**



TALENTPROGRAM

Hva er et talent? Vi har valgt å definere et talent i Würth Norge som en person som er villig til å ta ansvar utover seg selv og egne oppgaver. Dette er en egenskap vi setter høyt i Würth, og som vi videreutvikler i et eget talentprogram.

Et talent i Würth er en person som ønsker å bidra til at vi lykkes sammen. For eksempel som leder, innenfor et spesialisert fagfelt, som deltaker i et prosjekt eller rett og slett som en ressursperson blant egne kollegaer.

Vi har en klar strategi om å vokse, og for å få det til er det heller ingen hemmelighet at vi også vil trenge flere dyktige ledere.

Innholdet i talentprogrammet er fordelt på to hovedområder: Forretningsforståelse og personlig utvikling.

Målet for programmet er at deltakerne skal utvikle kunnskap og forståelse for sentrale posisjoner og driften av Würth Norge. En forståelse og innsikt som vil være nyttig og tellende når nye posisjoner skal bekles i årene fremover.

Programmet avsluttes med en prosjektoppgave som legges fram for ledergruppen.

INNHOOLD

- Gjennomføres annethvert år
- 12 deltakere per program
- 4 samlinger à 3 dager (torsdag til lørdag)
- Det er lagt opp til stor grad av involvering fra den enkelte, og deltakerne må være forberedt på å ta stor del av ansvar for egen læring både under og mellom samlingene.
- Deltakerne får tilbakemelding på egen atferd underveis, både fra deltagere og instruktører.



WÜRTHFONDET - VÅRT BIDRAG TIL LOKALMILJØET

Vi ønsker å gi tilbake til lokalmiljøet, og bidra til at barn og voksne har mulighet til å dyrke idrett og kulturopplevelser. Som en stor aktør i våre markeder har vi nedfelt i våre verdier at vi skal ta samfunnsansvar lokalt og regionalt.

VÅRE GRUNNVERDIER

Würths grunnverdier er et sett av egenskaper som vi ser etter i våre ansatte. Vi mener at disse verdiene samler oss og gir selskapet en solid grunnmur.

Mot

Vi skal ha tæl nok til å tørre å stake opp kursen for hele bransjen. Tørre å gå nye veier – vise endringsvilje. Det er den suverene ener som kan gjøre dette.

Ansvarlighet

Vi er en stor aktør, og vi har tenkt å bli enda større og mer synlige enn før.
Vi tar samfunnsansvar, regionalt og lokalt.
Vi er etterrettelige, ordentlige og omsorgsfulle i alt vi gjør.
Det betyr ikke at vi behøver å være kjedelige.
Vi sier ofte TAKK! For å uttrykke vår anerkjennelse til andre.

Entusiasme

Vi skal være positive i alt vi gjør, stå for engasjement og delaktighet overfor kunder, forretningsforbindelser og arbeidskolleger.

Lidenskap

For salg. For faget. For jobben. For Würth. Denne verdien skal prege oss i alt vi gjør – og være førende for hva slags folk vi knytter til oss.
Den skal også være synlig i all vår kommunikasjon.
Vi er stolte av jobben vår.



FORRETNINGSPRINSIPPER

Würths forretningsprinsipper oppsummerer det vi står for i vårt virke og i våre leveranser.

ETIKK

- Vi vurderer alltid etiske spørsmål før beslutning
- Vi setter selskapets interesser foran personlig vinning
- Vi opptrer som gode representanter for Würth Norge AS
- Vi omtaler aldri våre konkurrenter i negative ordelag
- Vi tar avstand fra narkotika

ANSATTE

- Vi tilstreber overholdelse av alle HMS krav
- Vi tilstreber den beste kommunikasjon fra ledelsen, samt avdelinger og individer imellom.
- Vi unngår diskriminering med hensyn til kjønn, alder, rase, legning og religion
- Vi tilstreber tilretteleggelse for funksjonshemmede medarbeidere
- Vi godtar ikke bruk av rusmidler i selskapets åpningstid og ønsker heller ikke overstadig beruselse på arrangementer i selskapets regi

DRIFT

- Vi respekterer gjeldende lover og regler.
- Vi har taushetsplikt overfor sensitiv informasjon i saker som angår bedriftens strategi og renommé.
- Vi overholder interne regler med hensyn til blant annet HMS, finans, HR, e-post og internettbruk.
- Vi etterstreber miljøvennlig drift

SAMFUNN

- Vi har et samfunnsmessig ansvar og skal være en høyt aktet bedrift i alle lokalsamfunn vi opererer i.
- Vårt kulturengasjement skal komme mennesker til gode.



INTERVJU MED EN WÜRTH

Solfrid Eikemo, butikkselger i butikk Haugesund

Når begynte du å jobbe i Würth?

- Jeg begynte 2. januar 2013.

Hvorfor søkte du jobb hos Würth?

- Ønsket nye utfordringer, samt å jobbe tettere med kunder.

Hva er det som gjør at du trives i Würth?

- Her får jeg bygge relasjoner til kundene og skape tillit. Det er givende! Godt arbeidsmiljø og gode kollegaer er også viktig for meg, dette får jeg i Würth. I tillegg har vi et stort apparat rundt oss med masse kunnskap.

Hvordan vil du beskrive en «vanlig dag på jobben» for deg i butikken?

- En hektisk hverdag. Vi kommer borti mye forskjellig siden produktutvalget vårt er så bredt. Lærer noe nytt hver dag. En veldig allsidig jobb!

Hva vil du si til andre som kanskje vurderer å jobbe hos oss?

- Et trygt og solid firma med mange muligheter.

Hva er det som kjennetegner «Würtheren»?

- En Würther er pålitelighet og tar eierskap til jobben. Arbeidshverdagen går på å spille på lag med kunden, da er det viktig med kunnskap om det vi selger - og selvfølgelig vite mye om kundene våre.



INTERVJU MED EN WÜRTH

Simen Halvorsen, Skaffeinnkjøper på kunde - og supportsenteret

Når begynte du å jobbe i Würth?

- Jeg startet høsten 2019

Hvorfor søkte du jobb hos Würth?

- Jeg søkte meg til Würth fordi jeg hadde fått høre mye positivt om Würth som arbeidsplass fra venner og kjente. I tillegg til at det virket spennende å jobbe i et så stort og solid selskap.

Hva er det som gjør at du trives i Würth?

- Det beste med å jobbe i Würth har vært faglig og personlig utvikling. Det er en arbeidsplass hvor jeg får spennende utfordringer og jeg har hatt en bratt

Hva vil du si til andre som kanskje vurderer å jobbe hos oss?

- Würth er en spennende arbeidsplass med mange muligheter for utvikling. Det er et veldig godt arbeidsmiljø her, med mange bra folk.

Hva er det som kjennetegner «Würtheren»?

- En som er opptatt av å yte sitt beste for bedriften, kollegaer og kunder. En Würther for meg ønsker å spille andre bedre, enten det er kollega fra en annen avdeling eller kunde fra et lite firma.



GALLERI WÜRTH

Galleri Würth er et visningssted for Sammlund Würth, en av Europas største private kunstsamlinger. Galleriet ligger i tilknytning til Würth Norges hovedkontor på Hagan i Nittedal. Vi tilbyr mange ulike aktiviteter som familiedager, foredragskvelder og omvisninger i kunstutstillingen.

Galleriet har kafè og gavebutikk med sitteplasser både ute og inne.

Galleri Würth har gratis inngang, gratis parkering og er åpent for alle!

Åpningstider:

Tirsdag - Fredag 9-16

Søndag 11-16

Mandag og Lørdag stengt

Ellers etter avtale

Omvisning hver søndag kl. 13

Følg Galleri Würth på Facebook og Instagram for oppdateringer.

<https://galleri.wuerth.no>



TRE KJAPPE MED SVEIN OFTEDAL



Hva mener du er de tre viktigste faktorene for å lykkes som selger i Würth?

1. Planlegge hverdagen godt basert på egeninteresse. På denne måten utnytte dagene på best mulig måte - i salg får man faktisk også for oppmøte.
2. Forstå at salg nummer to er viktigst og at det er kunden som er i fokus. Vi er til for at kunden skal få en best mulig hverdag.
3. Aldri glemme at det er «*total cost of ownership*» som er viktigst. Det er ikke prisen på hvert produkt som er viktig, men at kunden faktisk sparer penger på å velge oss som totalleverandør!

Hva kjennetegner de nye würrthere?

Det som kjennetegner nye Würthere er at vi kan lære masse av dem. Jeg pleier å si under opplæringsprosessen at de også må huske på å ikke bli avlært alt de kan når de starter hos oss. Vi trenger deres kompetanse for at vår arbeidsplass kontinuerlig skal kunne forbedres.

Hvordan ser du for deg rollen som selger i Würth?

Våre selgere er den viktigste delen av våre multikanalstrategi og vil være det i overskuelig framtid. Jeg vil at våre kunder skal si: «Jeg verdsetter Würthselgeren som min partner og jeg verdsetter at jeg kan få tak i de produktene jeg trenger i alle kanaler, hele døgnet gjennom integrerte systemer og løsninger.



Würth Norge AS

Morteveien 12, 1481
HAGAN

Sentralbord: 464 01 500

Kundesenter: 464 01 600

kontakt@wuerth.no

www.wuerth.no/jobb-hos-oss/

Copyright © Würth Norge AS

Alle rettigheter er forbeholdt. Gjengivelse av innhold er kun tillatt med skriftlig samtykke fra avsender.